



Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro de Ciências Biológicas

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Mestrado Profissional em Farmacologia**

**(Quadriênio 2021-2024)**

Florianópolis, SC, 2020

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (2021–2024)

Este documento foi elaborado com base na matriz SWOT, uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar organizações na identificação de atributos, limitações, oportunidades e ameaças relacionadas ao desenvolvimento de suas atividades.

Abaixo serão mencionados os objetivos do Mestrado Profissional em Farmacologia (MP-FMC) da UFSC para o próximo quadriênio (2021-2024). Antes disso, identificaremos os fatores internos e externos que podem facilitar ou dificultar o cumprimento de tais objetivos.

### FATORES INTERNOS

#### ATRIBUTOS

- Curso consolidado e com atração crescente de candidatos;
- Estrutura curricular revisada, disciplinas integradas e em sintonia com a demanda;
- Quadro de orientadores qualificado, multidisciplinar e em renovação;
- Equidade nas atividades de orientação e ensino entre os orientadores;
- Índice alto de conclusão do Curso;
- Acompanhamento próximo de cada discente pela Coordenação;
- Secretaria com técnicos-administrativos em educação qualificados;
- Página eletrônica com informações completas sobre o Curso, em português;
- Mídias sociais próprias e compartilhadas com o Programa de Pós-Graduação em Farmacologia (PPGFMC) da UFSC para divulgação das atividades científicas e de extensão;

#### LIMITAÇÕES

- Produção técnico-tecnológica baixa em relação à produção bibliográfica e, às vezes, sem a participação do discente ou egresso;
- Acesso público restrito às dissertações e produtos técnico-tecnológicos derivados;
- Acompanhamento do egresso e de sua perspectiva do Curso insuficientes;
- Poucos orientadores credenciados com experiência similar à dos profissionais de saúde que se interessam pelo MP-FMC;
- Página da internet pouco atrativa visualmente e sem versão inglesa;
- Captação incipiente de recursos financeiros;
- Número crescente de prorrogações de prazo para a conclusão do Curso.

## FATORES EXTERNOS

### OPORTUNIDADES

- Definição pela CAPES das diretrizes para os Cursos/Programas Profissionais e quais produtos técnico-tecnológicos serão valorizados;
- Cooperação técnico-científica com o Instituto Geral de Perícias de Santa Catarina (IGP/SC) sendo oficializada e renovada;
- Proximidade com o Centro de Informação e Assistência Toxicológica de Santa Catarina (CIATox/SC), Centro de Inovação e Ensaios Pré-clínicos (CIEnP), Hospital Universitário (HU-UFSC), Secretaria de Saúde estadual e de prefeituras de algumas das maiores cidades catarinenses (ex.: Joinville, Florianópolis e Criciúma);
- Possibilidade de interação com o Mestrado Profissional em Farmacologia Clínica da Universidade Federal do Ceará;
- Interação com o PPGFMC da UFSC - possibilidade de estreitamento do *networking* entre profissionais, acadêmicos e gestores da área da saúde;
- O Plano Institucional de Internacionalização da UFSC revela o comprometimento institucional para ampliação da internacionalização.

### AMEAÇAS

- Aumento da desistência e do tempo médio de titulação dos estudantes em função da pandemia e/ou de seus possíveis desfechos mentais, econômicos e sociais;
- Cortes orçamentários significativos nas pastas da Educação (MEC) e da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) – comprometimento da manutenção e ampliação da infraestrutura e redução da possibilidade de autossustentação.

## PLANO DE AÇÕES

### DIMENSÃO: QUADRO DE ORIENTADORES

#### Objetivo estratégico:

- Manter a qualificação e ampliar a multidisciplinaridade
  - **Plano de ação:** revisar os critérios de credenciamento e credenciamento dos orientadores visando renovar/otimizar seu perfil, fortalecer e/ou ampliar as linhas de atuação, propiciar novas cooperações técnico-científicas ou consolidar as já existentes, e tornar o MP-FMC ainda mais compatível e adequado, conforme recomendado pela área CCB II da CAPES – modalidade profissional.
  - **Executores:** Coordenação e Colegiado do Curso.

### DIMENSÃO: ENSINO E APRENDIZAGEM

#### Objetivos estratégicos:

- Revisar o processo de autoavaliação do Curso da perspectiva do discente e egresso
  - **Plano de ação:** revisar os instrumentos para avaliação da adequação do conteúdo, métodos de ensino e de avaliação aplicados.
  - **Executores:** Coordenação, Colegiado do Curso, discentes e egressos.
- Aprimorar o uso de metodologias ativas e adotar uma fração de atividades assíncronas
  - **Plano de ação:** solicitar ampliação de cursos de capacitação aos docentes sobre o uso de metodologias ativas e ferramentas de ensino *on-line* junto a Universidade.
  - **Executor:** Coordenação e Colegiado do Curso.

### DIMENSÃO: PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA

#### Objetivos estratégicos:

- Ampliar a produção técnico-tecnológica dos orientadores e a participação dos discentes/egressos na produção bibliográfica e técnica
  - **Planos de ação:** a) revisar os parâmetros das produções bibliográfica e técnica para que os orientadores tenham a solicitação de credenciamento ou credenciamento aprovada e da participação do discente/egresso em cada tipo de produção supracitada; b) atualizar o Regimento a fim de incluir a

recomendação da entrega de ao menos um *pre-print* do produto técnico-tecnológico e/ou atividade derivada da dissertação a ser defendida; e c) estimular que tal documento tenha versões em português e inglês.

➤ **Executores:** Coordenação, Colegiado do Curso, discentes e egressos.

- Ampliar a interação entre as diferentes áreas de concentração e linhas de pesquisa

➤ **Plano de ação:** a) estimular a participação dos orientadores, discentes e egressos nas sessões de defesa e nos eventos propostos ou organizados pelo PPGFMC e sociedades científicas (ex.: SBFTE, SBTOX e SBNeC); e b) incentivar a alocação de um coorientador de outra área de concentração quando possível.

➤ **Executores:** Coordenação, Colegiado do Curso, discentes e egressos.

## **DIMENSÃO: IMPACTO, RELEVÂNCIA PROFISSIONAL/SOCIAL E VISIBILIDADE**

### **Objetivos estratégicos:**

- Aprimorar o acompanhamento do egresso e o impacto de sua dissertação no local de atuação

➤ **Plano de ação:** aumentar a interação com o egresso e o local de trabalho visando estimar o impacto da adoção da contribuição derivada da dissertação sobre a melhoria profissional/social e a evolução do egresso.

➤ **Executores:** Coordenação e Colegiado do Curso.

- Ampliar a visibilidade e o interesse pelo MP-FMC

➤ **Plano de ação:** a) levantar temas de interesse regional e/ou nacional para futuras dissertações; b) criar uma comissão, composta por docentes e discentes, para que avalie as demandas profissionais/sociais e crie oportunidades de interação com outros Cursos/Programas profissionais/acadêmicos e instituições com quem poder-se-ia realizar cooperação técnico-científica, por meio da proposição de ao menos um evento anual com atividades presenciais ou *on-line*; e c) promover um evento que vise a apresentação do MP-FMC e das linhas de pesquisa a determinados públicos-alvo.

➤ **Executores:** Coordenação, Colegiado do Curso, discentes e egressos.

- Ampliar a divulgação das atividades desenvolvidas no MP-FMC

➤ **Plano de ação:** melhorar o *design* da nossa página eletrônica, criar a versão inglesa,

fortalecer o contato com a Agência de Comunicação (Agecom) da UFSC e ampliar a divulgação das atividades desenvolvidas nas mídias sociais.

- **Executores:** Coordenação, Colegiado do Curso, discentes e egressos.

## **DIMENSÃO: INOVAÇÃO E TRANSFÊRENCIA DE CONHECIMENTO**

### **Objetivos estratégicos:**

- Instigar um ambiente de inovação
  - **Plano de ação:** a) ampliar a discussão nas disciplinas de aspectos sobre inovação, propriedade intelectual, legislação e desenvolvimento de medicamentos; b) promover palestra, simpósio ou mesa redonda com empreendedores e *startups* (ex.: TechPain); e c) estimular que os discentes incluam aspectos de inovação em suas dissertações.
  - **Executores:** Coordenação e Colegiado do Curso.
- Estimular a abordagem de novos problemas pelo egresso e equipe
  - **Plano de ação:** acompanhar o egresso e sua equipe na abordagem de novos temas ou na continuidade de um projeto já em desenvolvimento, e fomentar o compartilhamento/aplicação/citação da produção gerada.
  - **Executores:** Coordenação e Colegiado do Curso.
- Ampliar o acesso público e digital às dissertações e produtos técnico-científicos e atividades derivadas
  - **Plano de ação:** a) criar ou adotar um repositório (ex.: eduCAPES) que possibilite aumentar a acessibilidade e rastreabilidade do que produzimos/realizamos; b) fomentar a elaboração de materiais informativos ao público que possam ser divulgados nas mídias sociais.
  - **Executores:** Coordenação, Colegiado do Curso e discentes.

## **DIMENSÃO: NACIONALIZAÇÃO**

### **Objetivo estratégico:**

- Ampliar a participação em eventos nacionais e a publicação conjunta
  - **Plano de ação:** estimular a participação de orientadores, discentes e egressos

nessas atividades.

- **Executores:** Coordenação e Colegiado do Curso.

## **DIMENSÃO: INTERNACIONALIZAÇÃO**

### **Objetivo estratégico:**

- Ampliar a participação em eventos internacionais e a publicação conjunta
  - **Plano de ação:** estimular a participação de orientadores, discentes e egressos nessas atividades.
  - **Executores:** Coordenação e Colegiado do Curso.